

Best Practice Case

Müllerland GmbH

Branche: Möbelhersteller
Hintergrund

- Die Müllerland GmbH ist ein familiengeführtes Möbelhaus in der 4. Generation mit Standorten in Hennef und Görgeshausen.
- In Zusammenarbeit mit der Agentur Löwenstark sollte eine kreative Osteraktion entstehen, die „mal etwas anderes ist“.

App-Technologie: Torwandschießen
Zielsetzung

- Die Applikation sollte sowohl neue Kunden auf die Möbelhäuser aufmerksam machen als auch Bestandskunden weiter an das Unternehmen binden.
- Leadgenerierung
- Spielerisch Kunden von der Online Aktion mit einem Gutscheincode in die Filiale locken

App-Arena Leistung

- Um die Osteraktion zu verwirklichen haben wir auf die wandelbare Applikation „Torwandschießen“ in der Standard Version (inkl. Offenes CSS) zurückgegriffen

Agentur Leistung

- Kreatives Konzept und innovatives Design passend zum Corporate Design der Müllerland GmbH



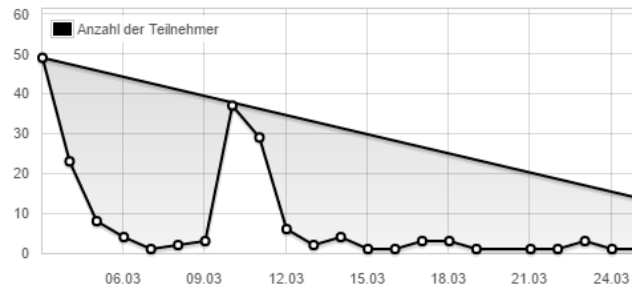
Das Osterkorbschießen 2015

Ergebnis

Quantitative Ergebnisse

- 3801 App Aufrufe
- 2905 Teilnehmer
- 587 geteilte Inhalte

Anzahl der Teilnehmer



Qualitative Ergebnisse

- Starke Markenwahrnehmung
- Generierung von Leads
- Ausbau der Fanbasis
- Social Media Sichtbarkeit
- Generierung von Besuchern im Markt



Ganzheitlicher Facebook-Auftritt zur Oster-Aktion

Testimonial

„Passend zur Osterzeit, entwickelten wir ein Konzept und ein passendes Design, um die Torwandschießen-App umzuprogrammieren. In effektiver und erfolgsorientierter Zusammenarbeit setzen wir die Designvorstellungen und Anforderungen an die App unseres Kunden Müllerland wirksam um.“

Alina Bosch, Projektmanagerin, Agentur Löwenstark