

# Best Practice Case

## Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.

**Branche:** Volks- und Raiffeisenbanken

### Hintergrund

- Die goldenen Bankkarte ist eines der größten Mehrwertprogramme deutschlandweit
- Mit der VR-BankCard Plus kommen Kunden von Volks- und Raiffeisenbanken in den Genuss zahlreicher Vorteilsleistungen
- Teilnahme von über 14.000 Kooperationspartnern regional und bundesweit

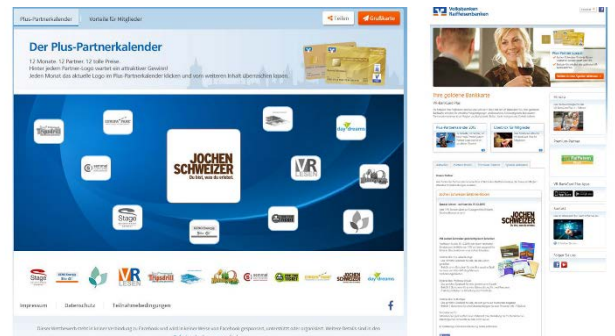
**App-Technologie:** Plus-Partnerkalender

### Zielsetzung

- Der Plus-Partnerkalender weist ganzjährig auf die Mehrwerte für VR-BankCard Plus-Besitzer hin
- 12 Monate lang stellen 12 Premium-Partner 12 attraktive Preise für die Mitglieder bereit
- Mehrere teilnehmende VR-Banken integrieren den Kalender auf ihre Web- und Facebook-Seite

### App-Arena Leistung

- Entwicklung und Einrichtung des Plus-Partnerkalenders mit individualisierten Features
- Ganzjährige Betreuung der Kampagne und Erstellung des Designs inkl. Grafiken
- Monatliche Auswertungen mit den relevantesten KPIs zum aktuellen Partnermonat
- Ansprechpartner für teilnehmende und interessierte Volks- und Raiffeisenbanken



Der Plus-Partnerkalender mit attraktiven Vorteilen

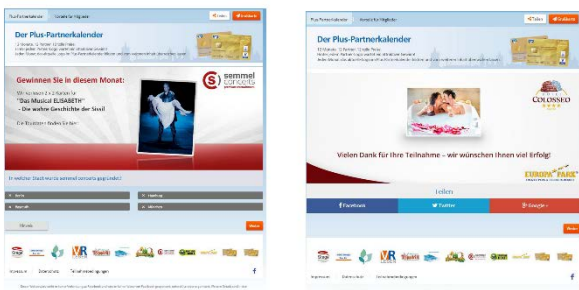
## Ergebnis

### Quantitative Ergebnisse

- 61.499 App-Aufrufe
- 2.772 Teilnehmer
- 18 Gewinner von 12 lukrativen Gewinnpreisen
- Virale Verbreitung: 157x geteilt via Facebook, Google+, Twitter und WhatsApp
- 124 versendete Online-Grußkarten



Anzahl der App-Aufrufe und Teilnehmer 2015



Monatliche Preise und Mehrwerte der Partner

### Qualitative Ergebnisse

- Steigerung der Bekanntheit der golden VR-BankCard Plus und ihren Mehrwerten
- 14 teilnehmende Volks- und Raiffeisenbanken deutschlandweit in 2015
- Erhöhte Interaktion auf der Facebook Fanpage der VR-BankCard Plus
- Weiterführung des Projektes in 2016 mit neuen Premium-Partnern und neuen Features

## Testimonial

„Es macht Spaß mit dem Team von App-Arena an einem dauerhaften Projekt, wie dem Plus-Partnerkalender zu arbeiten. Wir fühlen uns rundum gut betreut und in unsren individuelle Umsetzungswünschen verstanden.“

Verena Lucas, Projektmanagement VR-BankCard Plus, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.