

Best Practice Case

Volksbanken Raiffeisenbanken in Nordfriesland

Branche: Volks- und Raiffeisenbanken

Hintergrund

- Die Volksbanken Raiffeisenbanken in Nordfriesland veranstalten jährlich unter einem Motto einen Fotowettbewerb
- Die eingereichten Beiträge der Teilnehmer werden nach einer Jury-Vorauswahl zum Voting freigegeben und in einem Jahreskalender veröffentlicht

App-Technologie: Fotowettbewerb

Zielsetzung

- Erstellung des gedruckten Nordfriesland-Kalenders 2017 für Kunden

App-Arena Leistung

- Bereitstellung der Technologie Fotowettbewerb
- Beratendes Projektmanagement während der Aktion



Kalendermotto 2017: „Natürliches Nordfriesland“

Ergebnis

Quantitative Ergebnisse

- 837 App Aufrufe
- 130 Teilnehmer
- 431 geteilte Inhalte

- Kunden wurden in die Kommunikation einbezogen und konnten die Volksbanken Raiffeisenbanken als volksnahes Unternehmen kennenlernen
- Effiziente Contenterstellung
- Regionales Marketing und Kundenbindung
- Wenig Zeitaufwand für eine große Wirkung



Flyer mit umfassenden Informationen zur Aktion

Testimonial

„Der Fotowettbewerb von App-Arena hat ermöglicht, dass wir guten Content für unseren Kalender haben und unsere Kunden in die Unternehmenskommunikation einbeziehen. Dazu war das Tool sehr unkompliziert.“

Torsten Dirk Grabbe, Marketing & Medien, VR Bank Niebüll eG