

Best Practice Case

Parfümerie mit Persönlichkeit (läuft noch!)

Branche: Kosmetik
Hintergrund

- Privat geführte Parfümerien mit Persönlichkeit, von denen jede einzelne die Handschrift des Inhabers trägt

App-Technologie: Fotowettbewerb
Zielsetzung

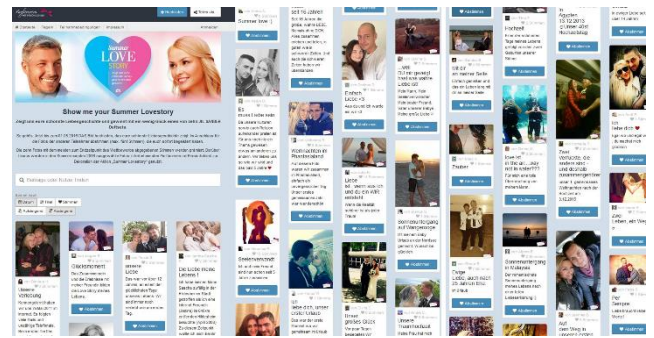
- Es werden in den Sommermonaten 2016 ausgewählte Fotos in teilnehmenden Parfümerien mit Persönlichkeit zur Dekoration der Aktion „Summer Lovestory“ genutzt.
 - Generierung von Content
 - Identifikation der Kunden

App-Arena Leistung

- Bereitstellung der Technologie Fotowettbewerb
- Unterstützung bei der Konzeption

Agentur Leistung

- Grafische Gestaltung
- Einrichtung der Applikation
- Design by Design Company WORDWIDE GmbH Mainz

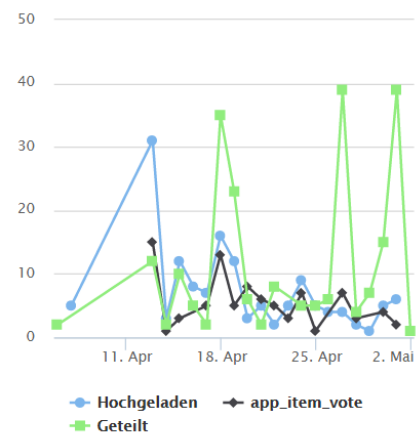


Teilnehmer erzählen ihre schönste Liebesgeschichte

Ergebnis

Quantitative Ergebnisse

- Stand 23.06.2016:
- 490 App Aufrufe
- 298 Teilnehmer
- 176 geteilte Inhalte



Qualitative Ergebnisse

- Identifikation der Teilnehmer mit der Geschäftsphilosophie
- Generierung von Leads
- Generierung von Newsletterabonnenten
- Social Media Sichtbarkeit
- Generierung von Content für Dekozwecke

Testimonial

„Wir sind mit der Umsetzung des Fotowettbewerbs durch die App-Arena sehr zufrieden. Der Support war sehr gut. Anfragen wurden prompt beantwortet bzw. umgesetzt. Angenehm war, dass uns ein fester Ansprechpartner zur Seite stand.“

Christin Wehrmann, Social Media Managerin, Coupling Media GmbH