

Best Practice Case

Zahnersatzsparen.de (MDH AG Mamisch Dental Health)

Branche: Zahnarzt

Hintergrund

- Die MDH AG ist der Marktführer für Qualitätszahnersatz aus dem Ausland. Als mittelständisches Unternehmen legt die MDH AG Wert auf Verbindlichkeit und Menschlichkeit. Dies gilt für die Zusammenarbeit mit den Kunden wie auch mit Geschäftspartnern.

App-Technologie: Fotowettbewerb

Zielsetzung

- Die Hemmungen für Zahnersatz sollen genommen werden
- Ein mutiges, schönes Lächeln soll belohnt werden

App-Arena Leistung

- Beratung bezüglich der Applikation „Fotowettbewerb“ in der STANDARD Version
- Konzeption des Wettbewerbs

Agentur Leistung

- Grafische Gestaltung



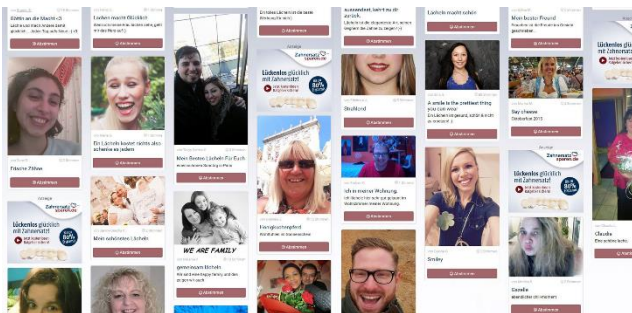
Das schönste Lächeln gewinnt!

Ergebnis

Quantitative Ergebnisse

- 1877 App Aufrufe
- 456 Teilnehmer
- 278 geteilte Inhalte

Aufrufe



Ausschnitt einiger Teilnehmerbeiträge

- Durch die vielen Teilnehmer wurde immer mehr Nutzern die Hemmung genommen sich mit einem schönen Lächeln zu präsentieren
- Generierung von Leads
- Ausbau der Fanbasis
- Social Media Sichtbarkeit

Testimonial

„der Fotowettbewerb ermöglichte uns ein breites Facebook Publikum zu erreichen und viele Leads und Neukunden zu gewinnen.“

Jens Grube, Stellv. Leiter Online-Marketing & Projektmanager, MSO Digital