



WO?

Theater "der Keller"
Ältestes Privattheater Kölns
Kleingedankstraße 6
50677 Köln

Hotels in der Nähe.

- Hotel Motel One Köln Waidmarkt, Tel-Aviv-Straße 6, 50677 Köln (5 Min. Fußweg)
- EuroNova arthotel, Zollstockgürtel 65, 50969 Köln (15 Min. Fußweg)
- Dorint Hotel Heumarkt, Pipinstraße 1, 50667 Köln (15 Min. Fußweg)

Sie finden uns auch Online.

conference.app-arena.com

PREISE.

**Super Saver 349,- €* Earlybird 399,- €* Normalpreis 490,- €*
(bis 31.08.2017) (bis 30.09.2017)**

* Inklusive Mittagessen bei Latio

AUF DIE BUCHUNG EINES ZWEITEN TICKETS GIBT ES 15 % RABATT! >
AUF DIE BUCHUNG EINES DRITTEN TICKETS GIBT ES 20 % RABATT! >



VR-DIGICON 2017

BANKING DIGITAL DENKEN

Die Konferenz für Volks- und Raiffeisenbanken

📅 10 November 2017, 8:30 Uhr, Köln



**NUR 99
PLÄTZE
VERFÜGBAR**



Bill Gates

"Banking is necessary. Banks are not."

Unser Programm.

10.11.2017

○ Warum die digitale Transformation die Bankenwelt umkrempelt.

○ Markenarbeit in digitalen Zeiten.



○ Produktentwicklung in Banken mit Design Thinking.

○ Social-Media Recht.



○ Youtube Marketing Strategien und Cases.

○ Den Jugendmarkt messbar zurückerobern.



○ Facebook Advertising.

NUR DIE BESTEN SPEAKER AUS IHRER BRANCHE.



HUBERTUS PORSCHEN

CEO App-Arena, Bundesvorsitzender Die Jungen Unternehmer, Keynote Speaker Digitalisierung



CHRISTIAN MOHR

Head of Innovation KPMG



STEFAN FOKKEN

Online-Marketing Experte



CHRISTIAN SOLMECKE

Onlinerechtler, Medienexperte und Youtube-Star



HENDRIK UNGER

Experte für Youtube Marketing



+4 WEITERE

Sie lernen.

STRATEGIE

- Warum und wie sich VR Banken durch die **digitale Transformation** ändern müssen
- Relevanz von **Markenarbeit**: Was eine regionale Bank von einem Start-Up lernen kann
- **Social-Media Recht**: Chancen und Fallstricke für Banken!
- Moderne **Produktentwicklung** mit Design Thinking



ANWENDUNG



- Kundengewinnung und Kundenbindung mit **Youtube-Marketing** ←
- Mit **Facebook-Advertising** regionale Fans/Kunden gewinnen ←
- Mit der **richtigen Strategie** die richtige Zielgruppe erreichen ←
- Grundlagen und Vorteile von **Instagram Marketing** ←
- Wie messe ich Erfolge im **Online-Marketing** ←

Die 4 wichtigsten Gründe für die Teilnahme an der VR-Digicon 2017:



Geniale **Inspirationen und Impulse** außerhalb der klassischen VR-Welt



Intensiver und interaktiver Austausch mit Referenten und Teilnehmern



Feine Strategien und Umsetzungsbeispiele an einem Tag



Beginn der Karnevalssession in Köln (11.11.2017)